

## 專題藝術講座

主題：時尚頂尖策略-夠壞堂的回顧與展望



- ▶ 專題講座《時尚頂尖策略-夠壞堂的回顧與展望》邀請夠壞堂執行長胡晶南蒞臨演說。



- ▶ 時下年輕人要尋找最新潮、時髦與時尚的鞋款，第一選擇首推夠壞堂莫屬！邀請夠壞堂執行長胡晶南分享其創力夠壞堂的實例。

## 專題藝術講座

主題：時尚頂尖策略-夠壞堂的回顧與展望



- ▶ 夠壞堂引進的設計師系列鞋款款式極度滿足年輕人愛搞怪、獨特與具設計感的喜好，是潮男潮女尋寶的最佳選擇。



- ▶ 除了鞋子還有服飾、配件，夠壞堂的空間設計也極具特色，往往成為網路部落客熱烈討論的話題，時下流行資訊不可不知。

## 專題藝術講座

主題：時尚頂尖策略-夠壞堂的回顧與展望



- ▶ 創立夠壞堂的負責人胡晶南是個年輕的實業家著實令人讚嘆，從新崛江的一家小店面開始擴展，到目前夠壞堂在台灣已有八個據點，一年營收達3億元。



- ▶ 除了分享創立夠壞堂的經驗與歷程，讓校內同學們得以學習經營企業的技巧與實務應用。

## 專題藝術講座

主題：時尚頂尖策略-夠壞堂的回顧與展望



- ▶ 校內師生透過講座內容除了提升品牌的認知外，也能透析品牌創立的歷程。



- ▶ 夠壞堂的負責人胡晶南透過進行中的實際案例，讓校內學生們理解創造品牌形象的要點與技巧。